



Visible Leadership

Zichtbaar zijn is geen
doel. Gekozen worden
wel.

Helmi Geeve

mei 2026

the
**BRAND
ME**



Visible Leadership

Hoe je zichtbaar wordt op een manier die klopt en waardoor mensen voor je kiezen.



Wat kun je verwachten?

Je kunt zichtbaar zijn en toch niet gezien en gekozen worden.

Je kunt goed zijn in wat je doet en toch niet ervaren worden als degene die richting geeft. In een wereld waarin iedereen zichtbaar kan zijn, ontstaat het verschil niet door méér zichtbaarheid maar door betekenisvolle zichtbaarheid van je wie bent, waar je voor gaat en staat en wat jouw toegevoegde waarde is.

In dit e-book ontdek je:

- ✔ waarom zichtbaarheid vaak niet leidt tot invloed;
- ✔ hoe leiders onbewust hun positie verzwakken;
- ✔ wat zichtbaar leiderschap écht vraagt;
- ✔ hoe jij jouw zichtbaarheid strategisch inzet.



Leiderschap: zichtbaarheid begint van binnen

Leiderschap wordt veelal gezien als een rol of functie die je bekleedt. Maar leiderschap is geen functie, het is een richtinggevende positie in een organisatie die bestaat bij zichtbaarheid.

Zonder zichtbaarheid bestaat die positie simpelweg niet. Je kunt niet van achter een dik donker fluwelen gordijn leiden en richting geven. Mensen volgen en komen niet in beweging voor slechts een functietitel. Ze komen in actie voor een persoon en zichtbare kracht. Er bestaat een harde realiteit: wat niet zichtbaar is, bestaat niet in de beeldvorming.

Zichtbaar leiderschap ontstaat wanneer:

- ✔ je helder bent over waar je voor staat;
- ✔ je consistent handelt, ook onder druk;
- ✔ je herkenbaar communiceert;
- ✔ je vertrouwen oproept, zonder uitleg.

Dan gebeurt er iets fundamenteels: je wordt herkend als richtinggever, je krijgt vanzelfsprekend gezag en je wordt betrokken bij besluiten, óók als je er niet bent. Zichtbaar leiderschap vraagt dus iets spannends. Je moet jezelf laten zien zonder jezelf te verliezen.

“Als je geen positie kiest en geen duidelijk verhaal hebt, word je een voetnoot in het verhaal van iemand anders.”



Zichtbaarheid: van aanwezig naar bepalend

De meeste leiders en professionals investeren al in zichtbaarheid: ze posten en publiceren op social media zoals LinkedIn, laten zich inhuren als spreker en investeren in netwerken. Dat is op zich al een effectieve vorm van zichtbaar zijn maar het levert niet altijd iets op. Waarom? Omdat zichtbaarheid zonder richting geen positie creëert. Zichtbaarheid is immers geen doel op zich, het is een instrument. Niet alle zichtbaarheid is ook gelijk.



Er zijn drie niveaus van zichtbaarheid:

1. Operationele zichtbaarheid.

Je laat zien wat je doet door het geven van updates van projecten en resultaten.

2. Professionele zichtbaarheid.

Je laat zien wat je kunt, welke expertise je hebt, inzichten die je hebt opgedaan en welke visie je hebt.

3. Strategische zichtbaarheid.

Je laat zien waar jij voor staat, welke keuzes je maakt en waarom, welke richting je aangeeft en wat dat oplevert en welke positie jij inneemt en welk belang je daarmee vertegenwoordigt.

Alleen het derde niveau creëert waarde voor jezelf en echte invloed.

Strategische zichtbaarheid maakt drie dingen glashelder:

- ✔ Waar je voor staat.
- ✔ Waar jij verschil maakt.
- ✔ Waarvoor mensen jou kunnen bellen.

Wanneer dat klopt, gebeurt het volgende: je naam valt in gesprekken en wordt genoemd als er kansen ontstaan, je wordt gevraagd voor richting en je invloed groeit zonder harder te werken.

En dan verandert zichtbaarheid in reputatie.

Het gaat om the moments that matter. Zichtbaarheid draait niet om frequentie, het draait om timing en context.

De momenten die tellen zijn als er onzekerheid is, wanneer er een crisis gaande is, bij belangrijke keuzes die een organisatie moet maken en bij verandering. Dat zijn de momenten dat jouw zichtbaarheid telt, niet als commentator maar als richtinggever met een helder verhaal. Een sterke en betrouwbare reputatie ontstaat niet door perfectie, maar door consistent gedrag onder druk.

Stel jezelf deze vragen:

- ✔ Weten mensen waar jij voor staat zonder dat jij het uitlegt?
- ✔ Is jouw naam gekoppeld aan een thema of een expertise?
- ✔ Durf jij zichtbaar te zijn als het spannend wordt?

Als je hier geen volmondig “ja” op hebt, zit daar je groeiruumte.





Met een sterk personal brand word je een referentie, kunnen anderen jouw verhaal (door) vertellen en ontstaat aantrekkingskracht en word je gevraagd in plaats van dat je moet pitchen



Personal branding & image: waar het écht samenkomt

Personal branding als fundament.

Je personal brand is jouw professionele identiteit. Een personal brand is iets anders dan je reputatie. Je reputatie gaat over wat anderen over je zeggen, je personal brand laat zien wat jij bewust neerzet. Zonder regie op je personal brand ontstaat je reputatie vanzelf zonder dat jij daar invloed op hebt. Dat is zelden een strategische zet. De vraag die alles verandert is: "waarom nou jij?" Leaders en professionals met een sterk personal brand kunnen deze vraag moeiteloos beantwoorden: Waarom jij en niet iemand anders? En dat gaat niet alleen over functietitels of ervaring.

Maar dat gaat over perspectief, visie, energie en keuzes. Dat toont je onderscheidend vermogen aan. Je groeit van professional naar een relevante referentie.

Je personal brand laat zien:

- ✔ wie je bent;
- ✔ waar je voor staat;
- ✔ wat jou onderscheidt.

Zonder sterk personal brand:

- ✔ word je gewaardeerd, maar niet gekozen;
- ✔ ben je zichtbaar, maar niet bepalend;
- ✔ word je betrokken, maar niet gevraagd.

Image coaching: waar geloofwaardigheid zichtbaar wordt.

Het maken van een eerste indruk is geen sinecure waar je licht over moet denken. Het is je startpositie. Binnen enkele seconden vormen mensen een oordeel, dat doen ze niet bewust maar het is wel bepalend over hoe jij gepercipieerd wordt, nog voordat je een woord hebt gesproken. Je uitstraling vertelt of je serieus genomen wordt, of je autoriteit/leiderschap uitstraalt en of mensen je zullen volgen. Veel leiders/professionals denken dat hun uitdaging zit in wat ze zeggen, het verschil zit vaak in wat ze uitstralen. Binnen de Visible Leadership Method is uitstraling geen detail, maar een strategisch onderdeel van je personal brand.

Je communiceert continu via:

1. Kleding en stijl
2. Houding en beweging
3. Energie en presence
4. Stem en taalgebruik
5. Consistentie

Wanneer verhaal, reputatie en uitstraling niet kloppen, ontstaat twijfel en komt je geloofwaardigheid in het geding. Wanneer ze wél kloppen, ontstaat vertrouwen zonder woorden. Zoals treffend beschreven: "Leiderschap wordt niet alleen gehoord, het wordt vooral gezien."

Een sterke uitstraling versterkt wie je al bent. Het is geen masker, geen trucje maar congruentie.





De Visible Leadership method™

Waarom zichtbaar leiderschap
juist nu belangrijker is dan ooit?

We leven in een tijd van snelle oordeelsvorming, toenemende complexiteit en afnemend vertrouwen. In die hedendaagse context zoeken mensen duidelijkheid, echtheid en richting. Dat is niet te vinden in systemen maar wel in mensen, in leiders die zichtbaar durven te zijn, die positie innemen en die hun verhaal dragen.

Dat is de keuze die voor je ligt: blijf je onderdeel van het geheel of word je zichtbaar als bepaler, thought leader, richting geveer? Ga je je eigen verhaal vertellen of laat je anderen het voor je doen met als risico dat je een voetnoot wordt in iemand anders verhaal?

Bij the Brand Me werken we met de Visible Leadership Method™, een krachtige methode waarin alles samenkomt:

1.

Richting: waar sta je voor?
Welke keuzes maak je zichtbaar?

2.

Reputatie: hoe ervaren anderen
jouw leiderschap, autoriteit?

3.

Uitstraling: wat communiceer je
zonder woorden?

Wanneer deze drie kloppen,
ontstaat:

- ✓ Vertrouwen
- ✓ Herkenning
- ✓ Invloed
- ✓ Positie

Zet de volgende stap

De vraag is niet of je zichtbaar
genoeg bent. De vraag die jezelf
moet stellen is: laat je zien wat er
écht toe doet en klopt dat met
wie je bent?

Werk met mij aan
jouw zichtbaar
leiderschap tijdens mijn
masterclass.



Leadership Brand Lab

Voor leiders die hun positie
willen aanscherpen:

- ✔ Ontwikkel je leiderschapsverhaal
- ✔ Versterk je positionering
- ✔ Werk aan je reputatiekracht
- ✔ Maak zichtbare impact

Visible Leadership Programma

Voor wie het volledig wil
integreren:

- ✔ Sterk leiderschap
- ✔ Optimale zichtbaarheid
- ✔ Stevig personal brand
- ✔ Impactvolle uitstraling



Zichtbaar leiderschap
begint bij regie nemen
over je eigen verhaal.

Meer inspiratie?

Helmi Geeve

06 - 51 644 182

helmi@thebrandme.nl

thebrandme.nl

