



Profileer jezelf als professional.

9 handige tips voor
personal branding.

Helmi Geeve

mei 2026

the
BRAND
ME



Wat vertel jij over jezelf?

Wat is jouw verhaal als je bij een sollicitatiegesprek wordt gevraagd om 'iets over jezelf' te vertellen? Wat is jouw onderscheidende tekst op je LinkedIn profiel, waarmee je gevonden wordt door de juiste mensen? Wat vertel je over jezelf als je bij de tennisbaan staat?

Zelf vertel ik dat Helmi mijn naam is, Rep & Roer mijn synoniem. Reputaties managen, repareren en mensen en bedrijven prepareren en het roer weer recht zetten, dat is wie ik ben, dat is wat ik doe. En dat doe ik zoals ik ben: onorthodox, disruptief en constructief provocatief. De ander in zijn of haar kracht zetten geeft mij glow en flow.

Personal branding is het creëren van een merk dat weergeeft wie je bent. Daarmee werk je aan je

zichtbaarheid en profilering.

Je laat zien wat jou onderscheidt van anderen en welke toegevoegde waarde je levert. In onze netwerksamenleving is het cruciaal dat je weet wat je in huis hebt en dat je dat op een consistente manier vertelt. Dat is je eigen merk: je personal brand.

Naarmate je beter weet waar je goed in bent, kun je dat benadrukken en op diverse manieren uitdragen. Dat is goed voor jou, maar ook voor anderen. Want je helpt anderen bij hun keuze. Door een opmerkelijk, aantrekkelijk maar vooral ook kloppend beeld van jezelf te schetsen, weten zij dat ze echt jou moeten hebben voor een opdracht, baan of samenwerkingsverband.

Voordat je je merk uitdraagt, dien je jezelf eerst beter te leren kennen. Waar sta je echt voor en waar wil jij voor gaan? Alleen dan kun je een helder beeld van jezelf neerzetten, focus aanbrengen en jezelf overtuigend presenteren. Als communicatiespecialist heb ik vaak ervaren hoe belangrijk dat is voor de reputatie van jezelf en voor de reputatie van je team of organisatie.

Via personal branding leer je de stappen die je daarvoor moet zetten. Daarmee ben je beter in staat de keuzes te maken voor het leven dat jij wilt leven. In dit e-book lees je negen handige tips, zodat je daarmee meteen aan de slag kan.

Helmi Geeve
the Brand Me



Waarom personal branding?

Ik zit niet op mijn plek. Ik wil iets anders, maar ik weet niet goed wat. Ik wil mezelf beter leren kennen, zodat ik mijn eigen koers kan bepalen.

Herkenbare vragen? Dan kan personal branding veel voor jou betekenen. Want personal branding gaat om veel meer dan de presentatie van jezelf als een eigen merk.

Het gaat erom dat je jezelf beter leert kennen en de touwtjes zelf in handen neemt, zodat je bij een carrièreswitch, een nieuw project of een sollicitatietraject goed weet waar jij precies voor staat. Als je dat verhaal overtuigend kunt vertellen krijg je mooie gesprekken en hopelijk ook de waardering en de erkenning die je verdient.

De tijd is voorbij dat alleen het leveren van 'goed werk' voldoende is. Het gaat er niet alleen om hoe goed jij bent, maar ook om de vraag hoe anderen denken hoe goed jij bent. Je bent wie je bent: dat is wat je te bieden hebt.

Een personal brand geeft helderheid, focus en rust. In een netwerkeconomie dien je dat voortdurend uit te dragen. Het gaat niet om roep-toeteren en hard schreeuwen hoe goed je bent, maar om helder en duidelijk je verhaal neerzetten zodat je gezien wordt voor die nieuwe opdracht of dat interne project. Het is heerlijk als je op cruciale momenten niet meer met je mond vol tanden staat.

Ben je te bescheiden om jezelf te profileren? Dan word je niet gezien en meestal worden ook je talenten niet erkend. Door jezelf prominenter te presenteren zien je leidinggevend en je opdrachtgevers je eerder staan. Personal branding geeft jou, je team en je bedrijf of organisatie meerwaarde. Goede redenen dus om er serieus mee aan de slag te gaan.



Werk aan je eigen merk

Google jij jezelf wel eens? Zo ja, dan weet je wat er over jou op internet gezegd wordt. Je ziet welk beeld anderen over jou hebben. Is dat ook het beeld dat jij over jezelf wilt uitdragen? Klopt het met wie jij echt bent en wat jij wilt uitstralen?

Niet alleen Coca Cola, Mini en Apple zijn merken, jij als professional bent dat ook. Jouw merk, jouw personal brand, jouw reputatie wordt bepaald door jouw omgeving. Het is handig en verstandig om dat proces zelf te sturen in de gewenste richting. Deze negen tips helpen je daarbij op weg.

1

Doe zelfonderzoek.

Ga uit van je eigen kracht, wees je authentieke zelf. Dat betekent dat je jezelf goed moet kennen. Weet wat je sterke en zwakke punten zijn. Wie ben je en waar word je blij van? En wat heeft je gemaakt tot wat je nu bent?

Behalve waar je vandaan komt moet je ook weten waar je naar toe wilt. Wat wil jij in de wereld zetten? En wat zijn je groeipunten? Wat is je motto of persoonlijke levensfilosofie? Hoe ziet je ideale werkomgeving eruit en waarom? En onderzoek hoe je je talenten zichtbaarder en sterker kunt maken.

2

Weet wat je te bieden hebt.

Als je goed weet wie je bent, kun je heldere keuzes maken om je te profileren. Je weet dan wat je wilt uitstralen om je brand en je reputatie te verstevigen en uit te dragen.

Wees daarbij niet te bescheiden, maar zet jezelf neer als een gedurfde versie van jezelf. Organisaties geven daar steeds meer ruimte voor. Daar hebben ze baat bij: als medewerkers floreren, presteert de organisatie ook beter.

Als je weet waar je voor staat en gaat, vertaal dat dan in een verhaal dat je omgeving pakt en raakt. Je brand story is het verhaal dat jij aan mensen over jezelf vertelt. Het is ook de basis voor wat je online over jezelf publiceert. Wat maakt jou anders dan de ander? Wat onderscheidt jou? Waar krijg je energie van?

Dit is je eigen verhaal, want er is maar één jij! Hiermee laat je je passie zien en breng je je persoonlijke drijfveren tot leven. Dat is geen zelfverheerlijking, maar een puur verhaal dat het waard is om te vertellen en te delen.

Verhalen zijn persoonlijk en dus menselijk. Vertel bijvoorbeeld welke uitdagingen op je pad zijn gekomen. Wat zijn je persoonlijke mijlpalen die jou gevormd hebben tot wie je nu bent?

3

Creëer je eigen brand story.

4

Bepaal hoe je invloed uitoefent.

Je kunt je verhaal op verschillende manieren delen, online en offline. Met tekst, foto's video's. Je kunt dit zelf doen, maar je kunt ook je medewerkers, samenwerkingspartners, klanten en vrienden jouw verhaal laten vertellen.

Wat anderen over jou vertellen is nog overtuigender dan jouw eigen verhaal.

Je bereikt je doelen alleen als je ook weet hoe je invloed kunt uitoefenen. Breng daarvoor je omgeving en je ambassadeurs in kaart. Waar sta jij in dit speelveld en waar staan de anderen? Wie zijn je belangrijkste medespelers? Met wie wil je graag optrekken?

Door het maken van zo'n arena-analyse ontdek je waar je gunfactor en je invloedssfeer liggen. En je weet waar je nog wat harder moet werken aan je relaties om je doelen te bereiken.

Wees de optimale versie van jezelf.

Anderen zien je talenten en geven je daarvoor erkenning. Dan ben jij op je sterkst. Persoonlijkheden als Anita Roddick, Madonna, Barack Obama, Pim Fortuijn en Richard Branson durven een eigen geluid te laten horen en zo nodig tegen de gevestigde orde in te gaan.

Je bent wie je bent. En dat mag je laten zien, bijvoorbeeld op sociale media. Dat vraagt moed, maar is wel de moeite waard. Pas als je je neerzet als een gedurfde versie van jezelf in plaats van een grijze muis kun je stralen en je doelen bereiken.

Sociale media zijn de aangewezen manier om je personal brand uit te dragen.

Gebruik Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram of andere sociale media om op een doordachte, consistente en persoonlijke manier je eigen stijl neer te zetten.

5

Toon moed en authenticiteit.

6

Gebruik sociale media.

7

Laat jou en je organisatie bij elkaar passen.

Maak daarbij duidelijk waar jij als professional precies voor staat. Laat zien dat je een mening hebt over je vak en deel je tips met anderen. Als je bijvoorbeeld in je organisatie een voortrekker bent van een duurzame bedrijfsvoering, deel dan ook artikelen over dat thema via LinkedIn. Zo word je een stuk serieuzer genomen.

Als je voor een organisatie werkt, dienen jouw persoonlijke doelstellingen en dat van je organisatie bij elkaar te passen en liefst te versterken. Je vertelt zowel je eigen verhaal als het verhaal van je organisatie.

Je personal brand en je organisatiebrand vormen altijd een consistent geheel. Roep dus geen lelijke dingen over je eigen organisatie, want dan haal je ook jezelf naar beneden.

Ligt jouw verhaal niet in lijn van het verhaal van de organisatie? Dan leidt dat maar tot één conclusie: jullie passen niet (meer) bij elkaar. Dat betekent dat je een vervolgstap te maken hebt, die wél bij jouw personal brand past.

Een personal brand is wat iemand anders vindt dat jij bent.

Your brand is what people say when you are not in the room. Je bent zo goed als je laatste project. Je moet keer op keer laten zien dat je goed, zorgvuldig en up to date bent. Dat betekent dat je niet kunt teren op vroegere successen, want die zakken weg in het geheugen van anderen.

Blijf daarom voortdurend werken aan je aanwezigheid en zichtbaarheid. Laat iedere keer weer zien waar jij van bent of voor welke zaak jij staat. Draag dat op een consistente manier uit: blijf bij je eigen verhaal!

8

Onderhoud je brand.

9

Onderzoek je teamkracht.

Tel de verschillende brands van jou en je collega's bij elkaar op en je hebt het brand van een team. Samen sta je enorm sterk. Als je weet wat je als team te bieden hebt, geeft dat dan ook een enorme versteviging. Als je goed met elkaar communiceert en weet waar je samen voor staat, kun je ook je (interne) klanten beter bedienen.

Door samen op zoek te gaan naar elkaars zwakke en sterke kanten, ontstaat meer verbinding. Je ziet jezelf ineens door andere ogen. Door de openheid over elkaars potenties en het onderlinge vertrouwen dat hierdoor groeit, kunnen jullie beter samenwerken.

Als je mag zijn wie je bent, krijgt de samenwerking een grote impuls. En zeker als de reputatie van een organisatie wankel is, kan dat een belangrijk verschil maken!







Helmi Geeve

Leiders, teams en professionals: ze hebben allemaal een stevig eigen merk nodig om het beste uit zichzelf te halen en hun persoonlijke doelen te realiseren. Ik help mensen om hun personal branding te verstevigen, zodat ze de juiste mensen aantrekken en onthouden worden. Dat doe ik 1 op 1 of met teams.

Als je weet wie je bent en waar je voor staat, kun je aan je reputatie bouwen. Hoe dat precies werkt, leerde ik als communicatie- en marketingmanager bij uiteenlopende branches en bedrijven.

Toen ik bij onderwijsorganisaties actief werd, wist ik dat ik in deze

wereld helemaal op mijn plek ben. Ik werkte onder meer bij TU Delft, Hogeschool Inholland, Avans Hogeschool, Hogeschool Leiden, NTI en diverse ROC-opleidingen.

Als interim- en crisismanager zette ik het roer weer recht bij het marketing- en communicatieteam Hogeschool Leiden. Ook was ik crisismanager toen Hogeschool Inholland en ROC Leiden in zwaar weer belandden. Door te kijken wat er in de praktijk werkt en wat niet heb ik inmiddels een aantal beproefde methodes in mijn achterzak om de reputatie van een organisatie te verstevigen en te behouden. Ik zet daarbij sterk in op samenwerking met interne en externe partners.

Wil een organisatie succesvol zijn en langdurig goede relaties houden met medewerkers en zijn omgeving, dan heeft een organisatie bevlogen mensen nodig. Mensen zijn succesvol als ze de ruimte nemen om talenten te ontplooien en de gedurfde versie van zichzelf zijn. Ik floreer als ik mensen daarbij kan helpen.

Ik ben onorthodox, provocatief en loyaal aan vriend en vijand. Ik hou ervan om de boel op te schudden en eerlijk terug te geven wat er gebeurt. Ik geniet als ik vervolgens mensen zie stralen: zonder wrijving geen glans.

Op jouw succes!
Helmi Geeve



Werken aan je brand?

the Brand Me

Via the Brand Me help ik professionals om hun personal brand te verstevigen. The Brand Me heeft een aantal workshops en programma's ontwikkeld die jou kunnen helpen je verhaal stevig neer te zetten door te ontdekken waar jouw sterke punten zitten, wat jouw onderscheidend vermogen is, wie jouw ambassadeurs zijn en hoe je je gunfactor vergroot.

Brand the Team

Willen jullie je als team beter profileren bij de opdrachtgever(s)? Bij de Brand the Team teambuilding ontdek je als team waar jullie gezamenlijke passie zit, wat jullie potentieel is en hoe jullie elkaar kunnen versterken in het team. Jullie gaan samen op zoek naar waar je samen voor staat en voor wilt gaan. Ook vinden jullie uit hoe je interne en externe klanten sterker aan jullie team kunt verbinden.



Workshop Brand-The-manager

Als leidinggevende, manager of directeur moet je stevig in je schoenen staan. Duidelijk kunnen laten zien aan je medewerkers waar je als leider voor staat en gaat. Je moet je visie helder en duidelijk over kunnen brengen en je moet de verbindende factor zijn binnen je team.

Workshop Brand your story

Jouw eigen persoonlijke verhaal is een belangrijk onderdeel van personal branding. Je bent namelijk uniek en jouw verhaal mag ook verteld worden. Ga tijdens het ontdekken van je eigen verhaal uit van je eigen kracht en wees je authentieke zelf.

Workshop Brand your image

Je kleding, je stijl, je houding, je stem, je non-verbale communicatie, het heeft allemaal invloed op jouw succes. Personal branding en personal image gaan hand in hand. Als je beide hebt ontwikkeld, passend bij jouw authenticiteit, dan maak je voortaan de indruk die je wilt maken! Je staat steviger als je presentaties moet geven, als je gaat solliciteren of een opdracht binnen wilt halen.

Workshop the Brand Me Pitch

Pitchen met impact. Dat leer je bij the Brand Me. Leer opvallen met een aansprekende en nieuwsgierig makende boodschap tijdens de workshop The Brand Me Pitch.

Workshop the Brand Me Presenteren

Tijdens the Brand Me presenteren leer je presenteren met impact. Presenteren voor een publiek of een presentatie voor video. Iedereen kan dit. Bij the Brand me presenteren leren we jou de juiste presentatietechnieken om tijdens jouw presentatie een uitstekende indruk achter te laten bij het publiek. Het enige dat jij hoeft te doen is jouw verhaal met impact over te brengen.



Contact

Wil je meer weten over personal branding, een lezing of presentatie boeken of een workshop of training volgen? Stuur een e-mail naar **helmi@thebrandme.nl**.

Meer inspiratie?

Helmi Geeve
06 - 51 644 182
helmi@thebrandme.nl
thebrandme.nl

